

Program studiów podyplomowych
Sztuczna inteligencja w biznesie

rok akademicki 2026/2027

10% zajęć w budynku, 90% on line

Nazwa modułu	Liczba godzin
Społeczno - biznesowe wymiary sztucznej inteligencji.	20
Organizacja posthumanistyczna. Krajobraz społeczny i antropologiczny AI	10
Sztuczna Inteligencja i Nowe Modele Biznesowe	10
Sztuczna inteligencja w strategii organizacji. Wdrożenie i zarządzanie.	60
Tworzenie inteligentnej organizacji	20
Zarządzanie transformacją cyfrową z perspektywy przedsiębiorstwa i ekosystemu	10
Rozwój kompetencji dla wdrożeń AI	10
Automatyzacja marketingu i komunikacji sprzedażowej	10
Prawo sztucznej inteligencji w biznesie	5
Sztuczna Inteligencja w sektorze finansowym	5
Wykorzystanie sztucznej inteligencji w sprzedaży i doświadczeniu klienta.	50
Sztuczna inteligencja i UX. Projektowanie doświadczeń	10
Narzędzia sztucznej inteligencji w marketingu	10
Wizualizacje za pomocą algorytmów generatywnych	10
Wdrożenia sztucznej inteligencji w HR	10
Technologie immersyjne. Sztuczna inteligencja i współpraca przemysłów kreatywnych z biznesem	10
Rynek jutra. Kompetencje przyszłości w relacji człowiek - maszyna.	30
Badanie trendów AI w biznesie. Anatomia trendwatchingu	10
Sztuczna Inteligencja i przyszłość pracy	10
AI we wzmacnianiu dobrostanu	5
Krajobraz etyczny sztucznej inteligencji	5
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH	160