

Kierunek studiów: Zarządzanie kreatywne

Poziom studiów: magisterskie

Język prowadzenia zajęć: Polski

Tryb studiów: stacjonarne

Liczba semestrów: 4

Cykl programu: 2026-2028

## A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

| Nazwa przedmiotu / kursu | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne |   |    |   |   |   |    |    |    |    |    |    | Godziny dodatkowe |     |
|--------------------------|------------|---------|------|---------------------|---|----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|-------------------|-----|
|                          |            |         |      | Razem               | W | C  | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR | ST |                   |     |
| Moduł językowy           | O          | 3       | 5    | 20                  | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 105 |
| Język obcy               | E          |         |      | 20                  | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 105 |

**B. Moduły kierunkowe obligatoryjne**

| Nazwa przedmiotu / kursu   | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne |    |    |   |   |   |    |    |    |    |    | Godziny dodatkowe |    |     |
|--|------------|---------|------|---------------------|----|----|---|---|---|----|----|----|----|----|-------------------|----|-----|
|  |            |         |      | Razem               | W  | C  | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR |                   | ST |     |
| Zarządzanie przedsiębiorstwem w praktyce                                     | O          | 1       | 5    | 50                  | 0  | 30 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 20 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 75  |
| Zarządzanie w praktyce - studia przypadków                                   | O          |         |      | 20                  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 20 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 38  |
| Zarządzanie strategiczne w praktyce  | O          |         |      | 30                  | 0  | 30 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 37  |
| Sprinty projektowe   | O          | 1       | 10   | 50                  | 0  | 40 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 10 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 200 |
| Wprowadzenie do UX/CX  | O          |         |      | 10                  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 10 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 50  |
| Service design jam   | O          |         |      | 20                  | 0  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 75  |
| Hackathon UX   | O          |         |      | 20                  | 0  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 75  |
| Prawo w praktyce   | O          | 1       | 5    | 50                  | 20 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 75  |
| Prawne aspekty działalności gospodarczej                                     | E          |         |      | 20                  | 20 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Prawo własności intelektualnej i kontraktowanie pracy twórczej               | O          |         |      | 15                  | 0  | 15 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Ochrona danych osobowych w praktyce  | O          |         |      | 15                  | 0  | 15 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Rola Design Management w organizacji   | O          | 1       | 10   | 50                  | 0  | 35 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 15 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 200 |
| Design jako proces   | O          |         |      | 20                  | 0  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 50  |
| Design jako marka  | O          |         |      | 15                  | 0  | 15 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 75  |
| Design jako relacje  | O          |         |      | 15                  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 15 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 75  |
| Zarządzanie jednostką projektową   | O          | 2       | 5    | 50                  | 0  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 10 | 20 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 75  |
| Zwinne techniki projektowania  | O          |         |      | 20                  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 20 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Przygotowanie do organizacji pracy projektowe                                | O          |         |      | 10                  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0  | 10 | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Crisis Management i kształtowanie relacji z mediami                          | O          |         |      | 20                  | 0  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Budowanie marki firmy  | O          | 2       | 5    | 50                  | 0  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 30 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 75  |
| Corporate Identity - założenia tożsamości organizacji                        | O          |         |      | 20                  | 0  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Corporate Design - identyfikacja wizualna organizacji                        | O          |         |      | 15                  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 15 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Corporate Image - kształtowanie doświadczeń klientów i wizerunku organizacji | O          |         |      | 15                  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 15 | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Fundamentalne podstawy projektowania   | O          | 2       | 5    | 50                  | 0  | 50 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 75  |
| Badania ilościowe i jakościowe   | O          |         |      | 30                  | 0  | 30 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 38  |
| Formułowanie celów projektowych  | O          |         |      | 20                  | 0  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 37  |
| Narzędzia i techniki AI wykorzystywane w pracy kreatywnej                    | O          | 2       | 5    | 50                  | 0  | 50 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 75  |
| Narzędzia automatyzowania pracy  | O          |         |      | 20                  | 0  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Narzędzia wspierające pracę kreatywną  | O          |         |      | 15                  | 0  | 15 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |
| Narzędzia wspierające zarządzanie projektami lub organizacją                 | O          |         |      | 15                  | 0  | 15 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 0  | 25  |

### C. Moduły do wyboru

| Nazwa przedmiotu / kursu | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | Godziny dodatkowe |    |
|--------------------------|------------|---------|------|---------------------|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|-------------------|----|
|                          |            |         |      | Razem               | W | C | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR | ST |                   |    |
| Moduł do wyboru 1        | O          | 3       | 5    | 50                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 50                | 75 |
| Moduł do wyboru 1        | O          |         |      | 50                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 50                | 75 |
| Moduł do wyboru 2        | O          | 4       | 5    | 50                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 50                | 75 |
| Moduł do wyboru 2        | O          |         |      | 50                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 50                | 75 |

### D. Moduły praktyk

| Nazwa przedmiotu / kursu  | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne |   |   |   |   |   |    |    |    |    |     |    | Godziny dodatkowe |    |
|---------------------------|------------|---------|------|---------------------|---|---|---|---|---|----|----|----|----|-----|----|-------------------|----|
|                           |            |         |      | Razem               | W | C | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR  | ST |                   |    |
| Wprowadzenie do praktyk   | Z          | 2       | 1    | 1                   | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0                 | 29 |
| Spotkanie z koordynatorem | Z          |         |      | 1                   | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0                 | 29 |
| Praktyka zawodowa         | Z          | 4       | 17   | 480                 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 480 | 0  | 30                |    |
| Praktyka u pracodawcy     | Z          |         |      | 480                 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 480 | 0  | 30                |    |

**E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: UX (USER EXPERIENCE DESIGN))**

| Nazwa przedmiotu / kursu   | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne |   |    |   |   |    |    |    |    |    |    |    | Godziny dodatkowe |
|--|------------|---------|------|---------------------|---|----|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------------|
|  |            |         |      | Razem               | W | C  | L | P | S  | KW | WR | EL | LK | PR | ST |                   |
| Moduł seminarium I   | Z          | 2       | 5    | 10                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 10 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 115               |
| Seminarium I   | Z          |         |      | 10                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 10 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 115               |
| Formułowanie problemu projektowego                                       | O          | 2       | 5    | 50                  | 0 | 35 | 0 | 0 | 0  | 15 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 75                |
| Analiza zachowań konsumenckich   | O          |         |      | 15                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 15 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Analiza konkurencji (benchmarking)                                       | O          |         |      | 15                  | 0 | 15 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Narzędzia wizualizacji (Miro, Mural)                                     | O          |         |      | 20                  | 0 | 20 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Badanie potrzeb klientów i kontekstu projektu                            | O          | 2       | 5    | 50                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 50 | 0  | 0  | 0  | 0  | 75                |
| Badanie UX   | O          |         |      | 20                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 20 | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Audyt UX   | O          |         |      | 20                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 20 | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Makieta ścieżki klienta  | O          |         |      | 10                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 10 | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Definiowanie elementów strategii projektu                                | O          | 3       | 5    | 50                  | 0 | 10 | 0 | 0 | 0  | 0  | 40 | 0  | 0  | 0  | 0  | 75                |
| Założenia strategiczne projektu - brief                                  | O          |         |      | 10                  | 0 | 10 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Modelowanie wariantów projektowych i narzędzia do prototypowania (FIGMA) | O          |         |      | 20                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 20 | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Business Model Canvas  | O          |         |      | 20                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 20 | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Moduł seminarium II  | Z          | 3       | 5    | 25                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 25 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 100               |
| Seminarium II  | Z          |         |      | 25                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 25 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 100               |
| User interface   | O          | 3       | 5    | 50                  | 0 | 20 | 0 | 0 | 0  | 0  | 30 | 0  | 0  | 0  | 0  | 75                |
| Architektura informacji  | O          |         |      | 20                  | 0 | 20 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Ergonomia aplikacji  | O          |         |      | 15                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 15 | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Przygotowanie i obsługa narzędzi projektowych                            | O          |         |      | 15                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 15 | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Zarządzanie klientem i dokumentacją                                      | O          | 4       | 5    | 50                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 50 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 75                |
| Account Management i kształtowanie relacji z klientem                    | O          |         |      | 20                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 20 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Controlling - kontrola efektów i narzędzia                               | O          |         |      | 20                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 20 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Prezentacja projektów UX/CX  | O          |         |      | 10                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 10 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |
| Moduł seminarium III   | Z          | 4       | 5    | 25                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 25 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 100               |
| Seminarium III   | Z          |         |      | 25                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 25 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 100               |

**E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: Design Management)**

| Nazwa przedmiotu / kursu  | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne |   |    |   |   |    |    |    |    |    |    |    | Godziny dodatkowe |     |
|---|------------|---------|------|---------------------|---|----|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------------|-----|
|   |            |         |      | Razem               | W | C  | L | P | S  | KW | WR | EL | LK | PR | ST |                   |     |
| Moduł seminarium I  | Z          | 2       | 5    | 10                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 10 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 115 |
| Seminarium I  | Z          |         |      | 10                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 10 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0                 | 115 |
| Metodyka Project Management Institute (PMI)                         | O          | 2       | 5    | 50                  | 0 | 30 | 0 | 0 | 0  | 20 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 75                |     |
| Budowanie i zarządzanie kreatywnym zespołem projektowym             | O          |         |      | 20                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 20 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Zarządzanie rozproszonym zespołem projektowym                       | O          |         |      | 15                  | 0 | 15 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Narzędzia monitorowania prac zespołu projektowego                   | O          |         |      | 15                  | 0 | 15 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Analiza kontekstowa i design research                               | O          | 2       | 5    | 50                  | 0 | 35 | 0 | 0 | 0  | 0  | 15 | 0  | 0  | 0  | 0  | 75                |     |
| Empatyzacja i elementy etnografii                                   | O          |         |      | 15                  | 0 | 15 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Analiza konkurencji (benchmarking)                                  | O          |         |      | 20                  | 0 | 20 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Makieta ścieżki klienta   | O          |         |      | 15                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 15 | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Formułowanie rozwiązań projektowych                                 | O          | 3       | 5    | 50                  | 0 | 30 | 0 | 0 | 0  | 0  | 20 | 0  | 0  | 0  | 0  | 75                |     |
| Ideacja i opracowanie wariantów projektowych                        | O          |         |      | 20                  | 0 | 20 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Value Proposition Canvas (propozycja wartości)                      | O          |         |      | 10                  | 0 | 10 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Modelowanie, szybkie prototypowanie i metody ewaluacji              | O          |         |      | 20                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0  | 20 | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Moduł seminarium II   | Z          | 3       | 5    | 25                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 25 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 100               |     |
| Seminarium II   | Z          |         |      | 25                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 25 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 100               |     |
| Budowanie i zarządzanie startupem                                   | O          | 3       | 5    | 50                  | 0 | 50 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 75                |     |
| Startup w ujęciu praktycznym  | O          |         |      | 15                  | 0 | 15 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Metodyka zarządzania startupem                                      | O          |         |      | 15                  | 0 | 15 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Pozyskiwanie finansowania   | O          |         |      | 20                  | 0 | 20 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 25                |     |
| Zarządzanie wartością klienta                                       | O          | 4       | 5    | 50                  | 0 | 50 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 75                |     |
| Controlling - kontrola efektów, narzędzia                           | O          |         |      | 20                  | 0 | 20 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 38                |     |
| Zarządzanie relacjami z klientem (KPI, LTV, programy lojalnościowe) | O          |         |      | 30                  | 0 | 30 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 37                |     |
| Moduł seminarium III  | Z          | 4       | 5    | 25                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 25 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 100               |     |
| Seminarium III  | Z          |         |      | 25                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 25 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 100               |     |

**F. Inne**

| Nazwa przedmiotu / kursu   | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne |   |    |   |   |    |    |    |    |    |    |     | Godziny dodatkowe |
|--|------------|---------|------|---------------------|---|----|---|---|----|----|----|----|----|----|-----|-------------------|
|  |            |         |      | Razem               | W | C  | L | P | S  | KW | WR | EL | LK | PR | ST  |                   |
| Moduł wyrównawczy - Ekonomia dla managerów i finanse przedsiębiorstw | O          | 1       | 10   | 100                 | 0 | 75 | 0 | 0 | 0  | 25 | 0  | 0  | 0  | 0  | 150 |                   |
| Podstawy makroekonomii   | O          |         |      | 25                  | 0 | 25 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 37  |                   |
| Podstawy mikroekonomii   | O          |         |      | 25                  | 0 | 0  | 0 | 0 | 25 | 0  | 0  | 0  | 0  | 37 |     |                   |
| Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa                            | O          |         |      | 25                  | 0 | 25 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 37 |     |                   |
| Wprowadzenie do ZZL  | O          |         |      | 25                  | 0 | 25 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 39 |     |                   |

## Podsumowanie programu studiów

| Sekcja  | ECTS       | Godziny dydaktyczne |           |            |          |          |           |            |            |          |          |            |            | Godziny dodatkowe | Wszystkie godziny |     |
|---|------------|---------------------|-----------|------------|----------|----------|-----------|------------|------------|----------|----------|------------|------------|-------------------|-------------------|-----|
|   |            | Razem               | W         | C          | L        | P        | S         | KW         | WR         | EL       | LK       | PR         | ST         |                   |                   |     |
| A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne                    | 5          | 20                  | 0         | 20         | 0        | 0        | 0         | 0          | 0          | 0        | 0        | 0          | 0          | 0                 | 105               | 125 |
| B. Moduły kierunkowe obligatoryjne                          | 50         | 400                 | 20        | 275        | 0        | 0        | 0         | 10         | 95         | 0        | 0        | 0          | 0          | 850               | 1250              |     |
| C. Moduły do wyboru   | 10         | 100                 | 0         | 0          | 0        | 0        | 0         | 0          | 0          | 0        | 0        | 0          | 100        | 150               | 250               |     |
| D. Moduły praktyk   | 18         | 481                 | 1         | 0          | 0        | 0        | 0         | 0          | 0          | 0        | 0        | 480        | 0          | 59                | 540               |     |
| F. Moduł wyrównawczy  | 10         | 100                 | 0         | 75         | 0        | 0        | 0         | 25         | 0          | 0        | 0        | 0          | 0          | 150               | 250               |     |
| <b>Razem bez specjalizacji</b>                              | <b>93</b>  | <b>1101</b>         | <b>21</b> | <b>370</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>35</b>  | <b>95</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>480</b> | <b>100</b> | <b>1314</b>       | <b>2415</b>       |     |
| E. Moduły specjalizacyjne (UX (USER EXPERIENCE DESIGN))     | 40         | 310                 | 0         | 65         | 0        | 0        | 60        | 65         | 120        | 0        | 0        | 0          | 0          | 690               | 1000              |     |
| <b>Razem ze specjalizacją (UX (USER EXPERIENCE DESIGN))</b> | <b>133</b> | <b>1411</b>         | <b>21</b> | <b>435</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>60</b> | <b>100</b> | <b>215</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>480</b> | <b>100</b> | <b>2004</b>       | <b>3415</b>       |     |
| E. Moduły specjalizacyjne (Design Management)               | 40         | 310                 | 0         | 195        | 0        | 0        | 60        | 20         | 35         | 0        | 0        | 0          | 0          | 690               | 1000              |     |
| <b>Razem ze specjalizacją (Design Management)</b>           | <b>133</b> | <b>1411</b>         | <b>21</b> | <b>565</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>60</b> | <b>55</b>  | <b>130</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>480</b> | <b>100</b> | <b>2004</b>       | <b>3415</b>       |     |