

Kierunek studiów: Zarządzanie kreatywne

Poziom studiów: magisterskie

Język prowadzenia zajęć: Polski

Tryb studiów: niestacjonarne

Liczba semestrów: 4

Cykl programu: 2026-2028

## A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł językowy	O	3	5	20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105
Język obcy	E			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105

## B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Zarządzanie przedsiębiorstwem w praktyce	O	1	5	30	0	20	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	95
Zarządzanie w praktyce - studia przypadków	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	48
Zarządzanie strategiczne w praktyce	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Sprinty projektowe	O	1	10	30	0	20	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	220
Wprowadzenie do UX/CX	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	71
Service design jam	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	74
Hackathon UX	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Prawo w praktyce	O	1	5	30	10	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Prawne aspekty działalności gospodarczej	E			10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Prawo własności intelektualnej i kontraktowanie pracy twórczej	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Ochrona danych osobowych w praktyce	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Rola Design Management w organizacji	O	1	10	30	0	20	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	220
Design jako proces	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71
Design jako marka	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	74
Design jako relacje	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	75
Zarządzanie jednostką projektową	O	2	5	30	0	10	0	0	0	0	10	10	0	0	0	0	95
Zwinne techniki projektowania	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Przygotowanie do organizacji pracy projektowej	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Crisis Management i kształtowanie relacji z mediami	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Budowanie marki firmy	O	2	5	30	0	10	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	95
Corporate Identity - założenia tożsamości organizacji	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Corporate Design - identyfikacja wizualna organizacji	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Corporate Image - kształtowanie doświadczeń klientów i wizerunku organizacji	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Fundamentalne podstawy projektowania	O	2	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Badania ilościowe i jakościowe	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45
Formułowanie celów projektowych	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
Narzędzia i techniki AI wykorzystywane w pracy kreatywnej	O	2	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Narzędzia automatyzowania pracy	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Narzędzia wspierające pracę kreatywną	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Narzędzia wspierające zarządzanie projektami lub organizacją	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30

### C. Moduły do wyboru

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł do wyboru 1	O	3	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł do wyboru 1	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł do wyboru 2	O	4	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł do wyboru 2	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95

### D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Praktyka zawodowa	Z	4	17	480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	30	
Praktyka zawodowa	Z			480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	30	

**E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: UX (USER EXPERIENCE DESIGN))**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł seminarium I	Z	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium I	Z			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Formułowanie problemu projektowego	O	2	5	30	0	20	0	0	0	10	0	0	0	0	0	95
Analiza zachowań konsumenckich	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Analiza konkurencji (benchmarking)	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Narzędzia wizualizacji (Miro, Mural)	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Badanie potrzeb klientów i kontekstu projektu	O	2	5	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95
Badanie UX	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	35
Audyt UX	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Makieta ścieżki klienta	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Definiowanie elementów strategii projektu	O	3	5	30	0	10	0	0	0	0	20	0	0	0	0	95
Założenia strategiczne projektu - brief	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Modelowanie wariantów projektowych i narzędzia do prototypowania (FIGMA)	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Business Model Canvas	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	35
Moduł seminarium II	Z	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium II	Z			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
User interface	O	3	5	30	0	10	0	0	0	0	20	0	0	0	0	95
Architektura informacji	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Ergonomia aplikacji	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Przygotowanie i obsługa narzędzi projektowych	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Zarządzanie klientem i dokumentacją	O	4	5	30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	95
Account Management i kształtowanie relacji z klientem	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	35
Controlling - kontrola efektów i narzędzia	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Prezentacja projektów UX/CX	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Moduł seminarium III	Z	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	Z			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

**E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: Design Management)**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł seminarium I	Z	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium I	Z			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	115
Metodyka Project Management Institute (PMI)	O	2	5	30	0	20	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	95
Budowanie i zarządzanie kreatywnym zespołem projektowym	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	35
Zarządzanie rozproszonym zespołem projektowym	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Narzędzia monitorowania prac zespołu projektowego	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Analiza kontekstowa i design research	O	2	5	30	0	20	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	95
Empatyzacja i elementy etnografii	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Analiza konkurencji (benchmarking)	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Makieta ścieżki klienta	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Formułowanie rozwiązań projektowych	O	3	5	30	0	20	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	95
Ideacja i opracowanie wariantów projektowych	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Value Proposition Canvas (propozycja wartości)	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Modelowanie, szybkie prototypowanie i metody ewaluacji	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	35
Moduł seminarium II	Z	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium II	Z			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100
Budowanie i zarządzanie startupem	O	3	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Startup w ujęciu praktycznym	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Metodyka zarządzania startupem	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Pozyskiwanie finansowania	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Zarządzanie wartością klienta	O	4	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Controlling - kontrola efektów, narzędzia	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45
Zarządzanie relacjami z klientem (KPI, LTV, programy lojalnościowe)	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
Moduł seminarium III	Z	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100

**F. Inne**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł wyrównawczy - Ekonomia dla managerów i finanse przedsiębiorstw	O	1	10	60	0	45	0	0	0	15	0	0	0	0	190	
Podstawy makroekonomii	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47	
Podstawy mikroekonomii	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	47	
Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47	
Wprowadzenie do ZZL	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	49	

## Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny	
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	5	20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105	125
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	50	240	10	160	0	0	0	10	60	0	0	0	0	1010	1250	
C. Moduły do wyboru	10	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	190	250	
D. Moduły praktyk	18	481	1	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	59	540	
F. Moduł wyrównawczy	10	60	0	45	0	0	0	15	0	0	0	0	0	190	250	
<b>Razem bez specjalizacji</b>	<b>93</b>	<b>861</b>	<b>11</b>	<b>225</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>60</b>	<b>1554</b>	<b>2415</b>	
E. Moduły specjalizacyjne (UX (USER EXPERIENCE DESIGN))	40	210	0	40	0	0	60	40	70	0	0	0	0	790	1000	
<b>Razem ze specjalizacją (UX (USER EXPERIENCE DESIGN))</b>	<b>133</b>	<b>1071</b>	<b>11</b>	<b>265</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>60</b>	<b>2344</b>	<b>3415</b>	
E. Moduły specjalizacyjne (Design Management)	40	210	0	120	0	0	60	10	20	0	0	0	0	790	1000	
<b>Razem ze specjalizacją (Design Management)</b>	<b>133</b>	<b>1071</b>	<b>11</b>	<b>345</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>35</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>60</b>	<b>2344</b>	<b>3415</b>	