

Moduły do wyboru

10 modułów 500/300 godzin*

Studiując w Collegium Da Vinci, masz wpływ na to, czego będziesz się uczyć. Oprócz obowiązkowego zestawu modułów kierunkowych i międzykierunkowych na program Twoich studiów składać się będą także moduły do wyboru. A więc takie, które wybierasz sam(a). Wskazujesz aż 10 modułów spośród dziesiątek zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych.

Pamiętaj: w każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

*studia stacjonarne/niestacjonarne

Moduły do wyboru – kierunkowe

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Animacja 3D	ST i NST	Poznanie podstaw animacji 3D w Autodesk Maya, w tym narzędzi do tworzenia i edycji animacji oraz przygotowania modeli do ruchu. Rozwój umiejętności budowania czytelnych sekwencji animacyjnych na potrzeby gier i filmu.
Animacja postaci 2D w AE	ST	Poznanie procesu przygotowania i animacji postaci 2D w Adobe After Effects, od projektowania elementów po rigowanie i ruch. Rozwój umiejętności tworzenia czytelnych, płynnych animacji na potrzeby wideo i mediów cyfrowych.
Concept art	ST	Poznanie podstaw tworzenia concept artu: budowania świata, postaci i obiektów na etapie koncepcji. Rozwój umiejętności szybkiego szkicowania, iterowania pomysłów i prezentowania kierunku wizualnego projektu.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Dyrekcja artystyczna w kreowaniu marki	ST i NST	Rozwój kompetencji dyrekcji artystycznej w budowaniu spójnego wizerunku marki i prowadzeniu koncepcji kreatywnej. Poznanie sposobów dobierania środków wizualnych oraz koordynowania elementów projektu w różnych formatach komunikacji.
Film animowany	ST i NST	Poznanie procesu realizacji krótkiego filmu animowanego od scenariusza i storyboardu po animację i montaż. Rozwój umiejętności planowania narracji oraz pracy z obrazem i dźwiękiem w formie animowanej.
Grafika gier	NST	Poznanie procesu tworzenia grafiki do gier: od koncepcji i modelowania po przygotowanie assetów do silnika. Rozwój umiejętności pracy w pipeline produkcyjnym oraz tworzenia obiektów i środowisk w środowisku cyfrowym.
Grafika warsztatowa	ST	Rozwój umiejętności pracy w technikach grafiki warsztatowej oraz świadomego budowania obrazu. Poznanie procesu od szkicu po odbitkę i przygotowanie prac do prezentacji.
Identyfikacja wizualna	ST i NST	Poznanie zasad budowania identyfikacji wizualnej marki: logotypu, typografii, kolorystyki i systemu zastosowań. Rozwój umiejętności tworzenia spójnych materiałów i wytycznych dla komunikacji wizualnej.
Infografika i identyfikacja wizualna	ST i NST	Poznanie zasad projektowania infografik oraz elementów identyfikacji wizualnej wspierających komunikację marki. Rozwój umiejętności porządkowania informacji, budowania hierarchii i tworzenia spójnych materiałów graficznych.
Kaligrafia	ST i NST	Poznanie podstaw liternictwa i kaligrafii oraz pracy z narzędziami pisma. Rozwój umiejętności świadomego kształtowania liter i kompozycji typograficznej w projektach graficznych.
Modelowanie 3D	ST i NST	Poznanie podstaw modelowania 3D w środowisku 3ds Max na potrzeby ilustracji, animacji, gier i prezentacji produktów. Rozwój umiejętności tworzenia modeli low poly i high poly oraz poprawnej topologii z uwzględnieniem podstaw materiałów i renderingu.
Modelowanie 3D i teksturowanie	ST i NST	Poznanie procesu tworzenia modeli 3D wraz z przygotowaniem UV oraz teksturowaniem. Rozwój umiejętności budowania realistycznych lub stylizowanych obiektów gotowych do użycia w grach, animacji i wizualizacjach.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Opakowania	ST i NST	Poznanie zasad projektowania opakowań z uwzględnieniem funkcji, ergonomii, informacji i wymogów produkcyjnych. Rozwój umiejętności tworzenia koncepcji i makiet oraz przygotowania projektu do wdrożenia.
Plakat i ilustracja	ST i NST	Poznanie zasad projektowania plakatu i ilustracji, od koncepcji po finalną kompozycję. Rozwój umiejętności pracy z metaforą wizualną, typografią i stylem ilustracyjnym w projektach komunikacyjnych.
Podstawy projektowania	ST i NST	Poznanie podstaw projektowania graficznego: kompozycji, typografii i pracy z obrazem. Rozwój świadomości projektowej oraz umiejętności rozwiązywania problemów komunikacji wizualnej w praktyce.
Projektowanie postaci	ST	Poznanie procesu projektowania postaci od koncepcji i charakteru po przygotowanie do modelowania 3D. Rozwój umiejętności tworzenia spójnej sylwetki, detalu i materiałów referencyjnych dla produkcji.
Publikacje multimedialne i interaktywne	ST	Poznanie zasad projektowania publikacji multimedialnych i interaktywnych na potrzeby urządzeń cyfrowych. Rozwój umiejętności łączenia obrazu, typografii, ruchu i interakcji w spójnej komunikacji wizualnej.
Rysunek	ST i NST	Rozwój umiejętności rysunkowych niezbędnych w pracy projektanta, w tym obserwacji, szkicowania i budowania formy. Praktyczne ćwiczenia pozwalające swobodnie posługiwać się różnymi technikami i sposobami zapisu.
Rysunek i malarstwo	ST	Rozwój warsztatu rysunkowego i malarskiego w oparciu o różnorodne techniki i formy zapisu. Doskonalenie obserwacji, proporcji, światłocienia i ekspresji obrazu przydatnych w pracy artysty i projektanta.
Rysunek w animacji	ST i NST	Rozwój umiejętności rysunkowych wspierających pracę animatora, w tym obserwacji, szkicu i budowania formy. Praktyczne ćwiczenia przygotowujące do projektowania ruchu i pracy nad ujęciami animacji.
Wydawnictwa	ST i NST	Poznanie zasad projektowania wydawnictw: składu, typografii, siatek i przygotowania do druku oraz publikacji cyfrowych. Rozwój umiejętności tworzenia spójnych layoutów i pracy z tekstem w narzędziach DTP.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny

ST - stacjonarnie | NST - niestacjonarnie | NET - online

Moduły do wyboru – międzykierunkowe

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Business Practice Case	ST	Realizacja projektów, zdobywanie doświadczenia poprzez studia przypadków dla firm. Przygotowywanie praktycznych rozwiązań do wdrożenia w organizacjach. Współpraca z firmami przy realizacji "mini" projektów, z oceną i możliwością implementacji najlepszych rozwiązań. Certyfikat potwierdzający wykonanie projektu dla organizacji.
Kurs języka japońskiego w grupach	ST i NST	Kurs języka japońskiego od podstaw dla osób, które chcą w praktyczny sposób zgłębić tajniki tego języka.
Skuteczność w biznesie	NST	Komunikacja jako kluczowy element skutecznego zarządzania. Rola managera w organizacjach oraz interpretacja zachodzących zjawisk. Wpływ komunikacji na efektywność zarządzania ludźmi i organizacjami.
Time Skills Management	ST	Stawianie celów krótko- i długoterminowych, planowanie, organizowanie i priorytetyzacja zadań. Zarządzanie strumieniem zadań, wykorzystanie narzędzi do podejmowania decyzji. Analiza problemów z realizacją celów oraz praca nad motywacją. Rozpoznawanie własnych wartości i przekonań w kontekście efektywnego zarządzania sobą w czasie.
Analiza i wizualizacja danych	NET	Praca z narzędziami Power Query i Power Pivot w Excelu, obsługa dużych zbiorów danych i wizualizacja danych przy użyciu narzędzi BI. Rozwój umiejętności analizy danych oraz wykorzystanie narzędzi BI do wspierania decyzji biznesowych. Przygotowanie do kariery w analizie danych i business intelligence.
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	NET	Podstawy cyberbezpieczeństwa, aspekty prawno-etyczne oraz techniki ochrony danych. Proces rekrutacji w dziedzinie cyberbezpieczeństwa. Rozwój umiejętności w zakresie ochrony danych i zarządzania bezpieczeństwem.
E-commerce i AI w reklamie	NET	AI w reklamie i E-commerce od podstaw. Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w kampaniach reklamowych oraz narzędzia do prowadzenia sklepu internetowego, w tym SEO, Google Ads, Facebook Ads i analiza sprzedaży.
IT Project management (EN)	NET	Students will learn who is Project Manager and what kind of challenges they would solve if they chose this course. They will learn the best practices and understand the whole process of delivering software projects.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki	NET	Praktyczne zastosowania kognitywistyki, w tym percepcja, pamięć i podejmowanie decyzji. Negocjacje, skuteczna sprzedaż i wycena umiejętności. Rozwój zawodowy i poprawa jakości życia.
Jak sprzedawać swoje usługi i skutecznie negocjować dobre kontrakty?	NET	Skuteczne techniki sprzedaży i negocjacji oraz wycena własnych umiejętności. Budowanie relacji, odkrywanie potrzeb klienta i prowadzenie negocjacji w zgodzie ze sobą. Lepsze perspektywy zawodowe, większe zarobki.
Język migowy	NET	Zagadnienia związane z osobami g/Głuchymi, ich potrzebami oraz językiem migowym. Nauka komunikacji za pomocą daktylografii i gramatyki polskiego języka migowego. Zrozumienie środowiska g/Głuchych i nabycie praktycznych umiejętności w tej dziedzinie.
Kompetencje nowoczesnego lidera	NET	Zarządzanie i przywództwo, metody coachingu i facylitacji zespołowej. Rozwój kompetencji lidera poprzez Leadership Training oraz Facylitację i coaching zespołowy. Zastosowanie teorii i praktycznych narzędzi w kontekście przywództwa.
Kreatywne programowanie dla każdego	NET	Kreatywne programowanie, wykorzystanie komputerów i języków programowania w sztuce. Ekspresja artystyczna za pomocą technologii, z uwzględnieniem rewolucji cyfrowej i tokenów kryptograficznych.
Kultura gier wideo	NET	Historia gier, podziały na gatunki oraz ewolucja mechanik i sposobu tworzenia. Zrozumienie genezy metod projektowania gier i budowania wirtualnych światów. Analiza przyczyn i okoliczności powstawania gier.
Kurs Excel	NET	Praca z Excelem od podstaw do zaawansowanych funkcji, w tym automatyzacja zadań za pomocą VBA. Rozwój umiejętności analizy danych i usprawniania procesów biznesowych w Excelu. Efektywne wykorzystanie narzędzi Excel w codziennej pracy.
O relacjach i budowaniu związków partnerskich	NET	Relacje i budowanie związków na każdym etapie życia. Zjawiska w relacjach, analiza doświadczeń i narzędzia do autorefleksji. Pogłębiona wiedza o umiejętnościach relacyjnych i ich rozwoju.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Odporność psychiczna w biznesie	NET	Zastosowanie AI w praktyce, uczenie maszynowe i sieci neuronowe. Rozpoznawanie problemów do rozwiązania za pomocą algorytmów i projektowanie podstawowych algorytmów.
Podstawy animacji	NET	Techniki animacji, tworzenie autorskich realizacji i zdobycie specjalistycznej wiedzy z zakresu animacji. Samodzielna praca w obszarze animacji i motion designu.
Produkcja muzyki – pierwsze kroki	NET	Produkcja muzyki, w tym praca z DAW, samplami i wtyczkami VST. Miksowanie, mastering oraz narzędzia i zasady tworzenia muzyki w warunkach domowych, w tym oprogramowanie i sprzęt muzyczny.
Przygotowanie eventu od A-Z	NET	Organizacja wydarzeń: planowanie, budżetowanie, komunikacja, zarządzanie dokumentacją i zespołem. Event marketing i skuteczna prezentacja pomysłów.
Psychologia podejmowania decyzji	NET	Psychologia podejmowania decyzji i jej wpływ na życie zawodowe i osobiste. Zrozumienie emocji i czynników wpływających na procesy decyzyjne. Lepsze wybory dzięki wiedzy psychologicznej.
Psychologia pozytywna	NET	Odkrywanie talentów, odnajdywanie życiowej misji i angażowanie się w działania zgodne z wartościami. Rozwój, dobrostan i praktyczne wskazówki z zakresu psychologii pozytywnej.
Sound design – podstawy tworzenia efektów dźwiękowych	NET	Podstawy sound designu, nagrywanie i tworzenie dźwięków do gier i filmów. Obsługa syntezatorów i wykorzystanie ich w muzyce oraz efektach dźwiękowych. Nauka praktycznych technik tworzenia unikalnych brzmień.
Strategiczne komunikowanie marki	NET	Tworzenie treści reklamowych w formie pasków komiksowych, budowanie postaci komunikacyjnych i dobór emocji oraz języka. Dopasowanie contentu do strategii marki, by angażować odbiorców i wpływać na ich zachowania. Skuteczne narzędzia kreowania silnej marki.
Strategie biznesowe i analiza trendów	NET	Podstawowe strategie biznesowe i ich zastosowanie w przedsiębiorstwach. Różnice między bieżącym planowaniem a planowaniem strategicznym oraz praca nad taktyką i strategią. Nauka identyfikowania i analizowania działań strategicznych firm.
SXO – praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych	NET	Wdrażanie strategii zwiększania ruchu organicznego i optymalizacja konwersji na stronach internetowych. Pozycjonowanie, analiza danych, optymalizacja konwersji oraz poprawa użyteczności.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Sztuczna inteligencja	NET	Zastosowanie AI w praktyce, uczenie maszynowe i sieci neuronowe. Rozpoznawanie problemów do rozwiązania za pomocą algorytmów i projektowanie podstawowych algorytmów.
Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	NET	Grywalizacja i jej zastosowanie w zarządzaniu oraz edukacji. Projektowanie rozwiązań grywalizacyjnych i analiza ich skuteczności. Nauka wykorzystania mechanik gry w celu zwiększenia zaangażowania i motywacji.
Uczenie maszynowe – jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje	NET	Eksploracja ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych danych. Wykorzystanie uczenia maszynowego do wykrywania wzorców, klasyfikacji oraz analizy tekstu, obrazów i nagrań audio-wideo. Nauka efektywnych technik wydobywania informacji z różnych typów danych.
Wprowadzenie do procesu produkcji video	NET	Podstawowa wiedza o procesie produkcji wideo, rola producenta filmowego oraz jego obowiązki, metody pracy i odpowiedzialność. Współpraca producenta z innymi specjalistami w produkcji filmowej.
Współpraca z influencerem/ youtuberem/twórcą internetowym – co zrobić, aby była legalna?	NET	Funkcjonowanie w internecie, w tym social media, prawa autorskie, odpowiedzialność oraz współpraca z influencerami i twórcami internetowymi.
Zarządzanie efektywną komunikacją firmy	NET	Tworzenie strategii employer brandingowej, narzędzia i metody pomiaru efektywności działań wizerunkowych. Łączenie strategii EB z strategią firmy.
Zarządzanie różnorodnością	NET	Zarządzanie różnorodnością i inkluzywną komunikacją w zespołach. Korzyści dla organizacji, dobre praktyki i inkluzywne formy komunikacji.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki	NET	Zagadnienia ESG i CSR, odpowiedzialność organizacji wobec środowiska i społeczeństwa. Cyrkularne modele biznesowe, raportowanie ESG, cele zrównoważonego rozwoju i ślad węglowy. Praktyczne przykłady i narzędzia do wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach i instytucjach.

ST - stacjonarnie | NST - niestacjonarnie | NET - online