

Kierunek studiów: Zarządzanie kreatywne

Poziom studiów: magisterskie

Język prowadzenia zajęć: Polski

Tryb studiów: stacjonarne

Liczba semestrów: 4

Cykl programu: 2026-2028

## A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł językowy	O	3	5	20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105
Język obcy	E			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105

**B. Moduły kierunkowe obligatoryjne**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Zarządzanie przedsiębiorstwem w praktyce	O	1	5	50	0	30	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	75
Zarządzanie w praktyce - studia przypadków	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	38
Zarządzanie strategiczne w praktyce	O			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Sprinty projektowe	O	1	10	50	0	40	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	200
Wprowadzenie do UX/CX	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	50
Service design jam	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Hackathon UX	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Prawo w praktyce	O	1	5	50	20	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Prawne aspekty działalności gospodarczej	E			20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Prawo własności intelektualnej i kontraktowanie pracy twórczej	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Ochrona danych osobowych w praktyce	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Rola Design Management w organizacji	O	1	10	50	0	35	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	200
Design jako proces	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
Design jako marka	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Design jako relacje	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	75
Zarządzanie jednostką projektową	O	2	5	50	0	20	0	0	0	10	20	0	0	0	0	0	75
Zwinne techniki projektowania	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	25
Przygotowanie do organizacji pracy projektowej	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	25
Crisis Management i kształtowanie relacji z mediami	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Budowanie marki firmy	O	2	5	50	0	20	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	75
Corporate Identity – The Foundations of Organizational Identity (EN)	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Corporate Design - identyfikacja wizualna organizacji	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	25
Corporate Image - kształtowanie doświadczeń klientów i wizerunku organizacji	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	25
Fundamentalne podstawy projektowania	O	2	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Badania ilościowe i jakościowe	O			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Formułowanie celów projektowych	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Narzędzia i techniki AI wykorzystywane w pracy kreatywnej	O	2	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Narzędzia automatyzowania pracy	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Narzędzia wspierające pracę kreatywną	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Narzędzia wspierające zarządzanie projektami lub organizacją	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25

### C. Moduły do wyboru

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł do wyboru 1	O	3	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł do wyboru 1	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł do wyboru 2	O	4	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł do wyboru 2	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75

### D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Praktyka zawodowa	Z	4	17	480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	30	
Praktyka u pracodawcy	Z			480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	30	

**E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: UX (USER EXPERIENCE DESIGN))**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł seminarium I	Z	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium I	Z			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Formułowanie problemu projektowego	O	2	5	50	0	35	0	0	0	15	0	0	0	0	0	75
Analiza zachowań konsumenckich	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	25
Analiza konkurencji (benchmarking)	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Narzędzia wizualizacji (Miro, Mural)	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Badanie potrzeb klientów i kontekstu projektu	O	2	5	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	75
Badanie UX	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	25
Audyt UX	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	25
Makieta ścieżki klienta	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	25
Definiowanie elementów strategii projektu	O	3	5	50	0	10	0	0	0	0	40	0	0	0	0	75
Założenia strategiczne projektu - brief	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Modelowanie wariantów projektowych i narzędzia do prototypowania (FIGMA)	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	25
Business Model Canvas	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	25
Moduł seminarium II	Z	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium II	Z			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
User interface	O	3	5	50	0	20	0	0	0	0	30	0	0	0	0	75
Architektura informacji	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Ergonomia aplikacji	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	25
Przygotowanie i obsługa narzędzi projektowych	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	25
Zarządzanie klientem i dokumentacją	O	4	5	50	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	75
Account Management i kształtowanie relacji z klientem	O			20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	25
Controlling - kontrola efektów i narzędzia	O			20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	25
Prezentacja projektów UX/CX	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	25
Moduł seminarium III	Z	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	Z			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

**E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: Design Management)**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł seminarium I	Z	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium I	Z			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	115
Metodyka Project Management Institute (PMI)	O	2	5	50	0	30	0	0	0	20	0	0	0	0	0	75	
Podstawy i kluczowe koncepcje zarządzania projektami	O			20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	25	
Metodyki oparte na planach prognostycznych (Waterfall)	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
Podstawy analizy biznesowej w projektach	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
Analiza kontekstowa i design research	O	2	5	50	0	40	0	0	0	0	10	0	0	0	0	75	
Empatyzacja i elementy etnografii	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
Analiza konkurencji (benchmarking)	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
Makieta ścieżki klienta	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	25	
Formułowanie rozwiązań projektowych	O	3	5	50	0	30	0	0	0	0	20	0	0	0	0	75	
Ideacja i opracowanie wariantów projektowych	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
Value Proposition Canvas (propozycja wartości)	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
Modelowanie, szybkie prototypowanie i metody ewaluacji	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	25	
Moduł seminarium II	Z	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100	
Seminarium II	Z			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100	
Budowanie i zarządzanie startupem	O	3	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	
Startup w ujęciu praktycznym	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
Metodyka zarządzania startupem	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
Pozyskiwanie finansowania	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
Zarządzanie wartością klienta	O	4	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	
Controlling - kontrola efektów, narzędzia	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	
Zarządzanie relacjami z klientem (KPI, LTV, programy lojalnościowe)	O			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	
Moduł seminarium III	Z	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100	
Seminarium III	Z			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100	

**F. Inne**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł wyrównawczy - Ekonomia dla managerów i finanse przedsiębiorstw	O	1	10	100	0	75	0	0	0	25	0	0	0	0	150	
Podstawy makroekonomii	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37	
Podstawy mikroekonomii	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	37		
Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	37		
Wprowadzenie do ZZL	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	39		

## Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny	
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	5	20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105	125
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	50	400	20	275	0	0	0	10	95	0	0	0	0	850	1250	
C. Moduły do wyboru	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	150	250	
D. Moduły praktyk	18	481	1	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	59	540	
F. Moduł wyrównawczy	10	100	0	75	0	0	0	25	0	0	0	0	0	150	250	
<b>Razem bez specjalizacji</b>	<b>93</b>	<b>1101</b>	<b>21</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>95</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>100</b>	<b>1314</b>	<b>2415</b>	
E. Moduły specjalizacyjne (UX (USER EXPERIENCE DESIGN))	40	310	0	65	0	0	60	65	120	0	0	0	0	690	1000	
<b>Razem ze specjalizacją (UX (USER EXPERIENCE DESIGN))</b>	<b>133</b>	<b>1411</b>	<b>21</b>	<b>435</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>215</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>100</b>	<b>2004</b>	<b>3415</b>	
E. Moduły specjalizacyjne (Design Management)	40	310	0	200	0	0	60	20	30	0	0	0	0	690	1000	
<b>Razem ze specjalizacją (Design Management)</b>	<b>133</b>	<b>1411</b>	<b>21</b>	<b>570</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>55</b>	<b>125</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>100</b>	<b>2004</b>	<b>3415</b>	