

Kierunek studiów: Zarządzanie kreatywne

Poziom studiów: magisterskie

Język prowadzenia zajęć: Polski

Tryb studiów: niestacjonarne

Liczba semestrów: 4

Cykl programu: 2026-2028

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

| Nazwa przedmiotu / kursu | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne | | | | | | | | | | | | Godziny dodatkowe | |
|--------------------------|------------|---------|------|---------------------|---|----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|-------------------|-----|
| | | | | Razem | W | C | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR | ST | | |
| Moduł językowy | O | 3 | 5 | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 105 |
| Język obcy | E | | | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 105 |

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

| Nazwa przedmiotu / kursu | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne | | | | | | | | | | | Godziny dodatkowe | | |
|--|------------|---------|------|---------------------|----|----|---|---|---|----|----|----|----|----|-------------------|----|-----|
| | | | | Razem | W | C | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR | | ST | |
| Zarządzanie przedsiębiorstwem w praktyce | O | 1 | 5 | 30 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Zarządzanie w praktyce - studia przypadków | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 |
| Zarządzanie strategiczne w praktyce | O | | | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 |
| Sprinty projektowe | O | 1 | 10 | 30 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 220 |
| Wprowadzenie do UX/CX | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 71 |
| Service design jam | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 74 |
| Hackathon UX | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 |
| Prawo w praktyce | O | 1 | 5 | 30 | 10 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Prawne aspekty działalności gospodarczej | E | | | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Prawo własności intelektualnej i kontraktowanie pracy twórczej | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Ochrona danych osobowych w praktyce | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Rola Design Management w organizacji | O | 1 | 10 | 30 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 220 |
| Design jako proces | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 71 |
| Design jako marka | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 74 |
| Design jako relacje | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 |
| Zarządzanie jednostką projektową | O | 2 | 5 | 30 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Zwinne techniki projektowania | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Przygotowanie do organizacji pracy projektowej | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Crisis Management i kształtowanie relacji z mediami | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Budowanie marki firmy | O | 2 | 5 | 30 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Corporate Identity – The Foundations of Organizational Identity (EN) | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Corporate Design - identyfikacja wizualna organizacji | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Corporate Image - kształtowanie doświadczeń klientów i wizerunku organizacji | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Fundamentalne podstawy projektowania | O | 2 | 5 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Badania ilościowe i jakościowe | O | | | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 |
| Formułowanie celów projektowych | O | | | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| Narzędzia i techniki AI wykorzystywane w pracy kreatywnej | O | 2 | 5 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Narzędzia automatyzowania pracy | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Narzędzia wspierające pracę kreatywną | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Narzędzia wspierające zarządzanie projektami lub organizacją | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |

C. Moduły do wyboru

| Nazwa przedmiotu / kursu | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne | | | | | | | | | | | | Godziny dodatkowe | |
|--------------------------|------------|---------|------|---------------------|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|-------------------|----|
| | | | | Razem | W | C | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR | ST | | |
| Moduł do wyboru 1 | O | 3 | 5 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 95 |
| Moduł do wyboru 1 | O | | | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 95 |
| Moduł do wyboru 2 | O | 4 | 5 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 95 |
| Moduł do wyboru 2 | O | | | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 95 |

D. Moduły praktyk

| Nazwa przedmiotu / kursu | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne | | | | | | | | | | | | Godziny dodatkowe | |
|---------------------------|------------|---------|------|---------------------|---|---|---|---|---|----|----|----|----|-----|----|-------------------|----|
| | | | | Razem | W | C | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR | ST | | |
| Wprowadzenie do praktyk | Z | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 |
| Spotkanie z koordynatorem | Z | | | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 |
| Praktyka zawodowa | Z | 4 | 17 | 480 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 480 | 0 | 30 | |
| Praktyka zawodowa | Z | | | 480 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 480 | 0 | 30 | |

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: UX (USER EXPERIENCE DESIGN))

| Nazwa przedmiotu / kursu | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne | | | | | | | | | | | | Godziny dodatkowe |
|--|------------|---------|------|---------------------|---|----|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------------|
| | | | | Razem | W | C | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR | ST | |
| Moduł seminarium I | Z | 2 | 5 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 115 |
| Seminarium I | Z | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 115 |
| Formułowanie problemu projektowego | O | 2 | 5 | 30 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Analiza zachowań konsumenckich | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Analiza konkurencji (benchmarking) | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Narzędzia wizualizacji (Miro, Mural) | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Badanie potrzeb klientów i kontekstu projektu | O | 2 | 5 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Badanie UX | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Audyt UX | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Makieta ścieżki klienta | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Definiowanie elementów strategii projektu | O | 3 | 5 | 30 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Założenia strategiczne projektu - brief | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Modelowanie wariantów projektowych i narzędzia do prototypowania (FIGMA) | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Business Model Canvas | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Moduł seminarium II | Z | 3 | 5 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Seminarium II | Z | | | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| User interface | O | 3 | 5 | 30 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Architektura informacji | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Ergonomia aplikacji | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Przygotowanie i obsługa narzędzi projektowych | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Zarządzanie klientem i dokumentacją | O | 4 | 5 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Account Management i kształtowanie relacji z klientem | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Controlling - kontrola efektów i narzędzia | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Prezentacja projektów UX/CX | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Moduł seminarium III | Z | 4 | 5 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Seminarium III | Z | | | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: Design Management)

| Nazwa przedmiotu / kursu | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne | | | | | | | | | | | | Godziny dodatkowe |
|---|------------|---------|------|---------------------|---|----|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------------|
| | | | | Razem | W | C | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR | ST | |
| Moduł seminarium I | Z | 2 | 5 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 115 |
| Seminarium I | Z | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 115 |
| Metodyka Project Management Institute (PMI) | O | 2 | 5 | 30 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Podstawy i kluczowe koncepcje zarządzania projektami | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Metodyki oparte na planach prognostycznych (Waterfall) | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Podstawy analizy biznesowej w projektach | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Analiza kontekstowa i design research | O | 2 | 5 | 30 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Empatyzacja i elementy etnografii | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Analiza konkurencji (benchmarking) | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Makieta ścieżki klienta | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Formułowanie rozwiązań projektowych | O | 3 | 5 | 30 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Ideacja i opracowanie wariantów projektowych | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Value Proposition Canvas (propozycja wartości) | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Modelowanie, szybkie prototypowanie i metody ewaluacji | O | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Moduł seminarium II | Z | 3 | 5 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Seminarium II | Z | | | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Budowanie i zarządzanie startupem | O | 3 | 5 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Startup w ujęciu praktycznym | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Metodyka zarządzania startupem | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Pozyskiwanie finansowania | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Zarządzanie wartością klienta | O | 4 | 5 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 |
| Controlling - kontrola efektów, narzędzia | O | | | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 |
| Zarządzanie relacjami z klientem (KPI, LTV, programy lojalnościowe) | O | | | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| Moduł seminarium III | Z | 4 | 5 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Seminarium III | O | | | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |

F. Inne

| Nazwa przedmiotu / kursu | Zaliczenie | Semestr | ECTS | Godziny dydaktyczne | | | | | | | | | | | | Godziny dodatkowe |
|--|------------|---------|------|---------------------|---|----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|-------------------|
| | | | | Razem | W | C | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR | ST | |
| Moduł wyrównawczy - Ekonomia dla managerów i finanse przedsiębiorstw | O | 1 | 10 | 60 | 0 | 45 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 190 |
| Podstawy makroekonomii | O | | | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 |
| Podstawy mikroekonomii | O | | | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 |
| Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa | O | | | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 |
| Wprowadzenie do ZZL | O | | | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 49 |

Podsumowanie programu studiów

| Sekcja | ECTS | Godziny dydaktyczne | | | | | | | | | | | | Godziny dodatkowe | Wszystkie godziny | |
|---|------------|---------------------|-----------|------------|----------|----------|-----------|-----------|------------|----------|----------|------------|-----------|-------------------|-------------------|-----|
| | | Razem | W | C | L | P | S | KW | WR | EL | LK | PR | ST | | | |
| A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne | 5 | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 105 | 125 |
| B. Moduły kierunkowe obligatoryjne | 50 | 240 | 10 | 160 | 0 | 0 | 0 | 10 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1010 | 1250 | |
| C. Moduły do wyboru | 10 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 190 | 250 | |
| D. Moduły praktyk | 18 | 481 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 480 | 0 | 59 | 540 | |
| F. Moduł wyrównawczy | 10 | 60 | 0 | 45 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 190 | 250 | |
| Razem bez specjalizacji | 93 | 861 | 11 | 225 | 0 | 0 | 0 | 25 | 60 | 0 | 0 | 480 | 60 | 1554 | 2415 | |
| E. Moduły specjalizacyjne (UX (USER EXPERIENCE DESIGN)) | 40 | 210 | 0 | 40 | 0 | 0 | 60 | 40 | 70 | 0 | 0 | 0 | 0 | 790 | 1000 | |
| Razem ze specjalizacją (UX (USER EXPERIENCE DESIGN)) | 133 | 1071 | 11 | 265 | 0 | 0 | 60 | 65 | 130 | 0 | 0 | 480 | 60 | 2344 | 3415 | |
| E. Moduły specjalizacyjne (Design Management) | 40 | 210 | 0 | 120 | 0 | 0 | 60 | 10 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 790 | 1000 | |
| Razem ze specjalizacją (Design Management) | 133 | 1071 | 11 | 345 | 0 | 0 | 60 | 35 | 80 | 0 | 0 | 480 | 60 | 2344 | 3415 | |