

Kierunek studiów: Marketing internetowy

Poziom studiów: magisterskie

Język prowadzenia zajęć: Polski

Tryb studiów: stacjonarne

Liczba semestrów: 4

Cykl programu: 2026-2028

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł językowy	O	3	5	20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	105
Język obcy	E			20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	105

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Ekonomia managerska	O	1	5	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	75
Modele biznesowe w nowych mediach	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	38
Finanse w przedsiębiorstwie internetowym	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	37
Prawo w mediach i marketingu	O	1	5	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	75
Prawo w mediach	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	38
Prawo w marketingu	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	37
Zintegrowana komunikacja marketingowa	O	1	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Strategie i kampanie marketingowe	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Kanały komunikacji marketingowej	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Marketing zrównoważonego rozwoju i CSR	O	1	5	50	15	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0	75
Marketing zrównoważony i zaangażowany społecznie	O			15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Projekt ESG	O			35	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0	55
Zarządzanie marką	O	2	5	50	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	75
Branding i strategia marki	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	38
Komunikacja marki i storytelling	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	37
Optimized e-marketing	O	2	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Optimized content marketing	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Pozycjonowanie i link-building	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Laboratorium badań rynkowych	O	2	5	50	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	75
Badania marketingowe	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	38
Badania medioznawcze	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	37
Analityka internetowa	O	3	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Data-driven marketing	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Performance marketing	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37

C. Moduły do wyboru

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł do wyboru 1	O	3	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł do wyboru 1	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł do wyboru 2	O	4	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł do wyboru 2	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75

D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Praktyka zawodowa	Z	4	17	480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	30	
Praktyka zawodowa	Z			480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	30	

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: Design Management)

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Metodyka Project Management Institute (PMI)	O	2	5	50	0	30	0	0	0	20	0	0	0	0	0	75
Podstawy i kluczowe koncepcje zarządzania projektami	O			20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	25
Metodyki oparte na planach prognostycznych (Waterfall)	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Podstawy analizy biznesowej w projektach	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Analiza kontekstowa i design research	O	2	5	50	0	40	0	0	0	10	0	0	0	0	0	75
Empatyzacja i elementy etnografii	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Analiza konkurencji (benchmarking)	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Makieta ścieżki klienta	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	25
Formułowanie rozwiązań projektowych	O	3	5	50	0	30	0	0	0	20	0	0	0	0	0	75
Ideacja i opracowanie wariantów projektowych	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Value Proposition Canvas (propozycja wartości)	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Modelowanie, szybkie prototypowanie i metody ewaluacji	O			20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	25
Budowanie i zarządzanie startupem	O	3	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Startup w ujęciu praktycznym	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Metodyka zarządzania startupem	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Pozyskiwanie finansowania	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Zarządzanie wartością klienta	O	4	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Controlling - kontrola efektów, narzędzia	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Zarządzanie relacjami z klientem (KPI, LTV, programy lojalnościowe)	O			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Seminarium I	O	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium I	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium II	O	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium II	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: Nowe media i technologie cyfrowe)

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Social media marketing	O	2	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Platformy streamingowe	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Platformy społecznościowe	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
AI marketing	O	2	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
AI w pozycjonowaniu	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
AI w grafice i wideo	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Internetowa pracownia video i podcastu	O	3	5	50	0	0	25	0	0	0	25	0	0	0	0	75
Pracownia vlogowa	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	38
Podcasting	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Produkcja materiałów wizualnych	O	3	5	50	0	0	25	0	0	0	25	0	0	0	0	75
Pracownia fotograficzna	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	38
Pracownia krótkich form video	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Media interaktywne	O	4	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Rozszerzona rzeczywistość w marketingu	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Grywalizacja w mediach cyfrowych	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Seminarium I	O	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium I	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium II	O	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium II	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

F. Inne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Moduł uzupełniający: Podstawy pracy Mediaworkera	O	1	10	100	0	0	0	0	0	0	50	50	0	0	0	0	150
Podstawy komunikacji społecznej	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	38
Psychologia komunikacji i zachowań konsumenckich	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	38
Zarządzanie projektami marketingowymi	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	37
Public relations	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	37

Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny	
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
A. Moduły międzykierunkowe obowiązkowe	5	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	105	125
B. Moduły kierunkowe obowiązkowe	40	400	15	50	100	0	0	100	135	0	0	0	0	600	1000	
C. Moduły do wyboru	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	150	250	
D. Moduły praktyk	18	481	1	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	59	540	
F. Moduł uzupełniający	10	100	0	0	0	0	0	50	50	0	0	0	0	150	250	
Razem bez specjalizacji	83	1101	16	50	100	0	0	150	185	0	20	480	100	1064	2165	
E. Moduły specjalizacyjne (Design Management)	40	310	0	200	0	0	60	20	30	0	0	0	0	690	1000	
Razem ze specjalizacją (Design Management)	123	1411	16	250	100	0	60	170	215	0	20	480	100	1754	3165	
E. Moduły specjalizacyjne (Nowe media i technologie cyfrowe)	40	310	0	0	200	0	60	0	50	0	0	0	0	690	1000	
Razem ze specjalizacją (Nowe media i technologie cyfrowe)	123	1411	16	50	300	0	60	150	235	0	20	480	100	1754	3165	