

Kierunek studiów: Marketing internetowy

Poziom studiów: magisterskie

Język prowadzenia zajęć: Polski

Tryb studiów: niestacjonarne

Liczba semestrów: 4

Cykl programu: 2026-2028

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł językowy	O	3	5	20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	105
Język obcy	E			20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	105

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Ekonomia managerska	O	1	5	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	95
Modele biznesowe w nowych mediach	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	48
Finanse w przedsiębiorstwie internetowym	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	47
Prawo w mediach i marketingu	O	1	5	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	95
Prawo w mediach	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	48
Prawo w marketingu	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	47
Zintegrowana komunikacja marketingowa	O	1	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Strategie i kampanie marketingowe	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Kanały komunikacji marketingowej	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Marketing zrównoważonego rozwoju i CSR	O	1	5	30	10	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	95
Marketing zrównoważony i zaangażowany społecznie	O			10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Projekt ESG	O			20	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	65
Zarządzanie marką	O	2	5	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95
Branding i strategia marki	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48
Komunikacja marki i storytelling	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	47
Optimized e-marketing	O	2	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Optimized content marketing	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Pozycjonowanie i link-building	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Laboratorium badań rynkowych	O	2	5	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95
Badania marketingowe	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48
Badania medioznawcze	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	47
Analityka internetowa	O	3	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Data-driven marketing	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Performance marketing	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47

C. Moduły do wyboru

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł do wyboru 1	O	3	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł do wyboru 1	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł do wyboru 2	O	4	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł do wyboru 2	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95

D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Praktyka zawodowa	Z	4	17	480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	30	
Praktyka zawodowa	Z			480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	30	

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: Design Management)

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Metodyka Project Management Institute (PMI)	O	2	5	30	0	20	0	0	0	10	0	0	0	0	0	95
Podstawy i kluczowe koncepcje zarządzania projektami	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	35
Metodyki oparte na planach prognostycznych (Waterfall)	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Podstawy analizy biznesowej w projektach	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Analiza kontekstowa i design research	O	2	5	30	0	20	0	0	0	0	10	0	0	0	0	95
Empatyzacja i elementy etnografii	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Analiza konkurencji (benchmarking)	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Makieta ścieżki klienta	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Formułowanie rozwiązań projektowych	O	3	5	30	0	20	0	0	0	0	10	0	0	0	0	95
Ideacja i opracowanie wariantów projektowych	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Value Proposition Canvas (propozycja wartości)	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Modelowanie, szybkie prototypowanie i metody ewaluacji	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	35
Budowanie i zarządzanie startupem	O	3	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Startup w ujęciu praktycznym	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Metodyka zarządzania startupem	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Pozyskiwanie finansowania	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Zarządzanie wartością klienta	O	4	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Controlling - kontrola efektów, narzędzia	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45
Zarządzanie relacjami z klientem (KPI, LTV, programy lojalnościowe)	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
Seminarium I	O	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium I	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium II	O	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium II	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: Nowe media i technologie cyfrowe)

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Social media marketing	O	2	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Platformy streamingowe	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Platformy społecznościowe	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47
AI marketing	O	2	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95
AI w pozycjonowaniu	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48
AI w grafice i wideo	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Internetowa pracownia video i podcastu	O	3	5	30	0	0	15	0	0	0	15	0	0	0	0	95
Pracownia vlogowa	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48
Podcasting	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Produkcja materiałów wizualnych	O	3	5	30	0	0	15	0	0	0	15	0	0	0	0	95
Pracownia fotograficzna	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48
Pracownia krótkich form video	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Media interaktywne	O	4	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Rozszerzona rzeczywistość w marketingu	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Grywalizacja w mediach cyfrowych	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Seminarium I	O	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium I	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium II	O	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium II	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

F. Inne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Moduł uzupełniający: Podstawy pracy Mediaworkera	O	1	10	60	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0	0	0	190
Podstawy komunikacji społecznej	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	48
Psychologia komunikacji i zachowań konsumenckich	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	48
Zarządzanie projektami marketingowymi	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	47
Public relations	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	47

Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne													Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	5	20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	105	125	
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	40	240	10	30	60	0	0	60	80	0	0	0	760	1000		
C. Moduły do wyboru	10	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	190	250		
D. Moduły praktyk	18	481	1	0	0	0	0	0	0	0	0	480	59	540		
F. Moduł uzupełniający	10	60	0	0	0	0	0	30	30	0	0	0	190	250		
Razem bez specjalizacji	83	861	11	30	60	0	0	90	110	0	20	480	1304	2165		
E. Moduły specjalizacyjne (Design Management)	40	210	0	120	0	0	60	10	20	0	0	0	790	1000		
Razem ze specjalizacją (Design Management)	123	1071	11	150	60	0	60	100	130	0	20	480	2094	3165		
E. Moduły specjalizacyjne (Nowe media i technologie cyfrowe)	40	210	0	0	120	0	60	0	30	0	0	0	790	1000		
Razem ze specjalizacją (Nowe media i technologie cyfrowe)	123	1071	11	30	180	0	60	90	140	0	20	480	2094	3165		